TỔNG LIÊN ĐOÀN LAO ĐỘNG VIỆT NAM
CÔNG ĐOÀN GIÁO DỤC VIỆT NAM

Số: 65 /CĐGD - QHLĐ
V/v tuyên truyền Đại hội XIV Công đoàn Việt Nam; Nghị quyết số 80 -NQ/TW và Chỉ thị 57-CT/TW

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

Hà Nội, ngày 01 tháng 4 năm 2026

Kính gửi:
- Công đoàn Đại học Quốc gia, Đại học Vùng;
- Công đoàn các đại học, trường đại học, trường cao đẳng sư phạm và các đơn vị trực thuộc.

Căn cứ Kế hoạch số 78/KH-TLĐ ngày 24/3/2026 của Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam về tuyên truyền Đại hội XIV Công đoàn Việt Nam, nhiệm kỳ 2026 - 2031; Hướng dẫn số 26/HD-TLĐ ngày 10/3/2026 về tuyên truyền thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam trong hệ thống công đoàn; Công văn số 1752/TLĐ - QHLĐ ngày 19/3/2026 của Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam về việc triển khai tuyên truyền Chỉ thị 57-CT/TW của Ban Bí thư Trung ương Đảng; Kế hoạch số 93/KH-CĐGD ngày 30/9/2025 của Công đoàn Giáo dục (CĐGD) Việt Nam về tuyên truyền Đại hội Công đoàn các cấp, Đại hội CĐGD Việt Nam nhiệm kỳ 2025 -2030 và Đại hội XIV Công đoàn Việt Nam nhiệm kỳ 2026-2031. CĐGD Việt Nam đề nghị công đoàn các đơn vị tuyên truyền đến toàn thể đoàn viên, cán bộ, nhà giáo, người lao động (CBNGNLĐ) những nội dung trọng tâm sau:

1. Tuyên truyền Đại hội XIV Công đoàn Việt Nam, nhiệm kỳ 2026 - 2031

- Tuyên truyền về quan điểm, chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước về xây dựng giai cấp công nhân hiện đại, lớn mạnh và xây dựng tổ chức Công đoàn Việt Nam vững mạnh theo tinh thần Nghị quyết Đại hội XIV của Đảng, Nghị quyết số 20-NQ/TW ngày 28/01/2008 của Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa X về tiếp tục xây dựng giai cấp Việt Nam thời kỳ đẩy mạnh công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước và Nghị quyết số 02-NQ/TW ngày 12/6/2021 của Bộ Chính trị khóa XIII về đổi mới tổ chức và hoạt động Công đoàn Việt Nam; truyền thống lịch sử vẻ vang, vị trí, vai trò, sứ mệnh, sự trưởng thành của giai cấp công nhân, tổ chức Công đoàn Việt Nam qua 13 kỳ Đại hội; kết quả nổi bật của hoạt động công đoàn trong giai đoạn 2023 -2026.

- Tuyên truyền cổ động trực quan về Đại hội XIV Công đoàn Việt Nam thông qua các khẩu hiệu, băng rôn, pa nô, áp phích, bảng điện tử, website, fanpage tại cơ quan, đơn vị, trên các tài khoản mạng xã hội, đồng thời vận động CBNGNLĐ đăng tải, chia sẻ các thông tin tích cực về đại hội trên tài khoản mạng xã hội cá nhân.

- Tùy vào điều kiện thực tế và đáp ứng yêu cầu nguyện vọng của CBNGNLĐ, các đơn vị có thể tổ chức các hoạt động chào mừng Đại hội XIV Công đoàn Việt Nam, như: thăm hỏi, động viên, tặng quà CBNGNLĐ có hoàn cảnh khó khăn; tổ chức các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể dục thể thao, gắn biển công trình; tôn vinh, biểu dương, khen thưởng cán bộ công đoàn, CBNGNLĐ.

- Trong thời gian diễn ra Đại hội XIV Công đoàn Việt Nam, các đơn vị cập nhật và thông tin đến CBNGNLĐ về chương trình, diễn biến, kết quả của Đại hội và

các hoạt động bên lề; kết quả và Nghị quyết Đại hội, trọng tâm là mục tiêu, nhiệm vụ, các khâu đột phá của tổ chức Công đoàn Việt Nam nhiệm kỳ 2026 -2031.

(*Phụ lục biểu trưng, tranh cổ động và khẩu hiệu tuyên truyền Đại hội XIV Công đoàn Việt Nam đính kèm công văn này).*

2. Tuyên truyền thực hiện Nghị quyết số 80 -NQ/TW ngày 07/01/2026 của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam

- Khẳng định quan điểm nhất quán của Đảng: phát triển văn hóa và con người Việt Nam là nhiệm vụ cơ bản, lâu dài, là yêu cầu cấp bách; quán triệt sâu sắc các quan điểm chỉ đạo cốt lõi của Nghị quyết, trong đó tuyên truyền về mục tiêu, tầm nhìn và các nhóm nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm. Đồng thời tuyên truyền về ý nghĩa đặc biệt của việc chọn ngày 24/11 hằng năm là "Ngày văn hóa Việt Nam" – ngày nghỉ lễ để nhân dân hưởng thụ văn hóa và đội ngũ văn nghệ sĩ được động viên phát huy sáng tạo.

- Tổ chức các hoạt động nhằm cụ thể hóa Nghị quyết bằng chính sách, pháp luật và thực tiễn ở đơn vị; xây dựng mô hình hay, cách làm hiệu quả; biểu dương tập thể, cá nhân tiêu biểu. Đồng thời chủ động nắm bắt, định hướng dư luận; tăng cường đấu tranh phản bác quan điểm sai trái, xuyên tạc chống phá; kiên quyết phòng, chống sản phẩm độc hại , phản văn hóa, nhất là trên không gian mạng.

(*Khẩu hiệu tuyên truyền được đính kèm công văn này)*

3. Tuyên truyền Chỉ thị số 57-CT/TW ngày 31/12/2025 của Ban Bí thư Trung ương Đảng về tăng cường bảo đảm an ninh mạng, bảo mật thông tin, an ninh dữ liệu trong hệ thống chính trị

- Tập trung làm rõ ý nghĩa, tầm quan trọng, yêu cầu, nhiệm vụ về bảo đảm an ninh mạng, bảo mật thông tin, an ninh dữ liệu trong giai đoạn mới. Tuyên truyền, giáo dục và hướng dẫn CBNGNLĐ nâng cao cảnh giác với các tin xấu, tin giả và các hành vi lừa đảo, tấn công mạng; vai trò và trách nhiệm của công đoàn, của CBNGNLĐ trong việc xây dựng văn hóa an ninh mạng; đổi mới giáo dục kỹ năng số, phát triển tiềm lực, công nghệ và nguồn nhân lực an ninh mạng chất lượng cao.

- Chủ động nắm bắt tình hình tư tưởng CBNGNLĐ, định hướng dư luận; kịp thời phát hiện, biểu dương các điển hình tiên tiến, cách làm hay, hiệu quả, lan tỏa trong đơn vị và trong Ngành.

Trên đây là những nội dung trọng tâm tuyên truyền về Đại hội XIV Công đoàn Việt Nam, Nghị quyết số 80 -NQ/TW và Chỉ thị 57-CT/TW. Đề nghị các đơn vị nghiêm túc triển khai, tổ chức thực hiện. Trong quá trình thực hiện nếu có vấn đề gì cần trao đổi, đề nghị công đoàn các đơn vị liên hệ với đồng chí Lương Thị Việt Hà, Trưởng ban Quan hệ Lao động; điện thoại: 0936180096./.

Nơi nhận:
- Như trên;
- Tổng LĐLĐ Việt Nam;
- Lãnh đạo CĐGD Việt Nam;
- Website CĐGD Việt Nam;
- Lưu: VT, Ban QHLĐ.

TM. BAN THƯỜNG VỤ
PHÓ CHỦ TỊCH

TỔNG LIÊN ĐOÀN LAO ĐỘNG VIỆT NAM
CÔNG ĐOÀN GIÁO DỤC VIỆT NAM

Lê Thị Mai Oanh

PHỤ LỤC

Một số khẩu hiệu tuyên truyền về thực hiện Nghị quyết số 80 – NQ/TW ngày 07/01/2026 của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam

(Kèm theo công văn số 65/CĐGD – QHLĐ ngày 01 tháng 4 năm 2026 về việc tuyên truyền Đại hội XIV Công đoàn Việt Nam; Nghị quyết số 80 – NQ/TW và Chỉ thị 57-CT/TW)

1. Văn hóa đi trước soi đường, thấm sâu vào toàn bộ đời sống xã hội!
2. Văn hóa là nguồn lực nội sinh, động lực và hệ điều tiết phát triển đất nước!
3. Phát triển văn hóa là sự nghiệp của toàn dân!
4. Phát triển văn hóa, con người là nền tảng, nguồn lực nội sinh quan trọng và động lực to lớn của phát triển nhanh, bền vững đất nước!
5. Đầu tư cho văn hóa là đầu tư cho phát triển bền vững của đất nước và tương lai dân tộc!
6. Xây dựng môi trường văn hóa nhân văn, lành mạnh, văn minh, hiện đại từ gia đình, nhà trường đến xã hội và không gian số!
7. Xây dựng con người Việt Nam phát triển toàn diện, giàu lòng yêu nước, bản lĩnh, trí tuệ, sáng tạo và khát vọng cống hiến!
8. Bảo tồn và phát huy di sản văn hóa - bồi đắp bản sắc, hun đúc sức mạnh dân tộc!
9. Phát triển công nghiệp văn hóa, kinh tế sáng tạo - động lực mới cho tăng trưởng và sức mạnh mềm quốc gia!
10. Chuyển đổi số lĩnh vực văn hóa - mở rộng không gian sáng tạo, nâng cao khả năng tiếp cận và thụ hưởng văn hóa của Nhân dân!
11. Chủ động hội nhập quốc tế, đẩy mạnh ngoại giao văn hóa, quảng bá hình ảnh Việt Nam ra thế giới!
12. Mỗi cán bộ, đảng viên nêu gương trong xây dựng đời sống văn hóa, chuẩn mực đạo đức và ứng xử văn minh!
13. Phát huy sức mạnh, bản lĩnh, trí tuệ của con người Việt Nam!
14. Phát huy tối đa giá trị và sức mạnh văn hóa, con người Việt Nam trong kỷ nguyên mới!

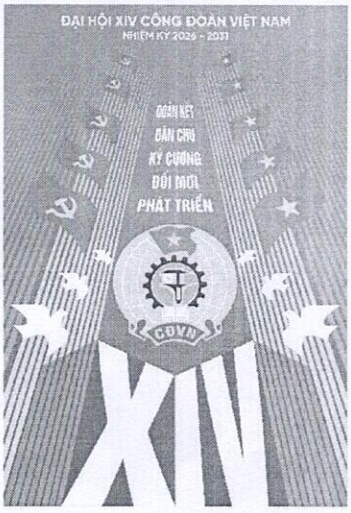
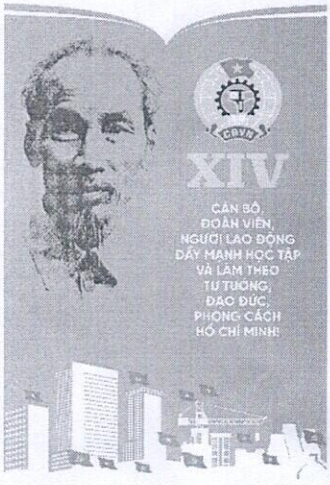
PHỤ LỤC

Biểu trưng và tranh cổ động Đại hội XIV Công đoàn Việt Nam phục vụ công tác tuyên truyền cổ động trực quan

(Kèm theo Kế hoạch số 78 /KH-TLĐ ngày 24 tháng 3 năm 2026 về Tuyên truyền đại hội XIV Công đoàn Việt Nam)

Mã QR bộ Biểu trưng và Tranh cổ động Đại hội XIV Công đoàn Việt Nam

1. Biểu trưng Đại hội XIV Công đoàn Việt Nam

ĐẠI HỘI XIV
CÔNG ĐOÀN VIỆT NAM

2. Tranh cổ động Đại hội XIV Công đoàn Việt Nam