TỔNG LIÊN ĐOÀN LAO ĐỘNG VIỆT NAM
CÔNG ĐOÀN GIÁO DỤC VIỆT NAM

Số: 40 /KH - CĐGD

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Hà Nội, ngày 03 tháng 11 năm 2026

KẾ HOẠCH
Triển khai Chương trình "Đẩy mạnh công tác truyền thông Công đoàn Việt Nam giai đoạn 2026 - 2031"

Thực hiện Chương trình số 04/CTr-BCH ngày 01/10/2026 của Ban Chấp hành Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam về "Đẩy mạnh công tác truyền thông Công đoàn Việt Nam giai đoạn 2026 - 2031", Công đoàn Giáo dục (CĐGD) Việt Nam ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Cụ thể hóa các mục tiêu, chỉ tiêu, nhiệm vụ và giải pháp của Chương trình "Đẩy mạnh công tác truyền thông Công đoàn Việt Nam giai đoạn 2026-2031" phù hợp với chức năng, nhiệm vụ, đặc điểm của CĐGD Việt Nam, tạo chuyển biến rõ nét về nhận thức, trách nhiệm và chất lượng công tác truyền thông.

- Đổi mới mạnh mẽ công tác truyền thông công đoàn theo hướng chủ động, chuyên nghiệp, hiện đại, đa nền tảng, lấy cán bộ, nhà giáo, người lao động (CBNGNLĐ) làm trung tâm, lấy hiệu quả tiếp cận, mức độ tương tác, sự đồng thuận, của CBNGNLĐ với tổ chức Công đoàn làm thước đo đánh giá.

- Tăng cường ứng dụng khoa học, công nghệ, chuyển đổi số và trí tuệ nhân tạo trong công tác truyền thông, từng bước xây dựng mạng lưới truyền thông công đoàn thống nhất, kết nối giữa CĐGD Việt Nam với các đơn vị trực thuộc, góp phần nâng cao chất lượng, hiệu quả hoạt động công đoàn trong tình hình mới.

2. Yêu cầu

- Việc triển khai thực hiện Kế hoạch phải bám sát sự lãnh đạo, chỉ đạo của Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam, Đảng ủy Bộ Giáo dục và Đào tạo, gắn với nhiệm vụ chính trị của Ngành, nhiệm vụ công tác công đoàn và điều kiện thực tế của từng đơn vị.

- Nội dung truyền thông bảo đảm tính chính xác, kịp thời, thiết thực, dễ hiểu, dễ tiếp cận, phù hợp với đặc điểm, nhu cầu thông tin của CBNGNLĐ, chú trọng thông tin có chiều sâu, phản ánh những vấn đề thực tiễn của tổ chức Công đoàn và của Ngành.

- Gắn truyền thông với nhiệm vụ đại diện, chăm lo, bảo vệ quyền và lợi ích hợp pháp, chính đáng của CBNGNLĐ để nâng cao tính thiết thực, tính thuyết phục của công tác truyền thông.

II. CHỈ TIÊU

- Hàng năm 100% đoàn viên, CBNGNLĐ được tiếp cận, cung cấp thông tin về chủ trương, nghị quyết của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước liên quan đến lao động và Công đoàn.

- 100% tài liệu, sản phẩm truyền thông có giá trị sử dụng chung, đủ điều kiện số hóa và không thuộc danh mục bí mật nhà nước được số hóa, khai thác, chia sẻ phục vụ công tác truyền thông.

- 100% đội ngũ CBNGNLĐ được tuyên truyền về an ninh trật tự, an toàn xã hội, phòng chống tội phạm, ma túy và các tệ nạn xã hội.

- Hàng năm tổ chức, hoặc phối hợp tổ chức ít nhất 03 chiến dịch truyền thông trực tiếp và qua mạng xã hội gắn với các sự kiện chính trị, ngày lễ lớn, nhiệm vụ của Ngành và hoạt động công đoàn.

- 100% cán bộ truyền thông công đoàn được bồi dưỡng nâng cao năng lực truyền thông, tuyên truyền giáo dục, chính trị tư tưởng, pháp luật, cập nhật kiến thức, kỹ năng truyền thông phù hợp.

- Phấn đấu đến năm 2027, kiện toàn mạng lưới cán bộ phụ trách truyền thông, tuyên truyền viên, cộng tác viên dư luận xã hội và triển khai công tác tuyền thông, thực hiện cung cấp thông tin, phản ánh tình hình tư tưởng, dư luận xã hội tại đơn vị.

- Giai đoạn 2026 - 2031 đảm bảo triển khai 100% đến công đoàn các đơn vị trực thuộc CĐGD Việt Nam hệ thống truyền thông số thông qua bảng điện tử thông minh

III. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP TRỌNG TÂM

1. Đổi mới nội dung, phương thức truyền thông công đoàn

- Đổi mới tư duy, nội dung và phương thức truyền thông theo hướng lấy đoàn viên, CBNGNLĐ làm trung tâm, chuyển từ truyền thông một chiều sang truyền thông chủ động, tương tác, đối thoại và đồng hành, từ cung cấp thông tin đơn thuần sang phục vụ nhu cầu thông tin của CBNGNLĐ.

- Tập trung tuyên truyền các chủ trương, nghị quyết của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, các chương trình, kế hoạch, nhiệm vụ trọng tâm của Ngành và tổ chức Công đoàn, chú trọng các chính sách liên quan trực tiếp đến CBNGNLĐ như việc làm, tiền lương, chế độ phụ cấp, bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế, điều kiện làm việc, chính sách đối với nhà giáo, người lao động và những vấn đề CBNGNLĐ quan tâm.

- Phối hợp với các đơn vị truyền thông sản xuất, phát hành các sản phẩm truyền thông trên truyền hình, đài phát thanh nhằm truyền tải các nội dung, thông điệp đến đội ngũ CBNGNLĐ.

- Phối hợp với các cơ quan thông tấn, báo chí, đa dạng hóa hình thức truyền thông theo nguyên tắc **"Nhanh - Ngắn - Sâu - Rõ"**, kết hợp tuyên truyền trực tiếp với truyền thông trên môi trường số, tăng cường các sản phẩm truyền thông hiện đại như infographic, video ngắn, podcast, phóng sự, nội dung tương tác và các hình thức phù hợp.

- Tổ chức các cuộc thi, hội thi, các chương trình livestream… trên các nền tảng số để đa dạng hóa các phương thức truyền thông.

2. Xây dựng hệ sinh thái truyền thông công đoàn

- Xây dựng hệ sinh thái truyền thông thống nhất đồng bộ, liên thông từ CĐGD Việt Nam đến công đoàn các đơn vị, hình thành mạng lưới truyền thông rộng khắp. Thống nhất về định hướng, tiêu chuẩn, nguyên tắc quản trị và nhận diện truyền thông. Đồng thời linh hoạt về nội dung, ngôn ngữ và phương thức tổ chức thực hiện phù hợp với điều kiện thực tế của đơn vị.

- Tiếp tục nâng cao chất lượng, hiệu quả hoạt động Cổng thông tin điện tử CĐGD Việt Nam, đổi mới nội dung, hình thức thể hiện, tăng cường tính thời sự, tính tương tác và khả năng tiếp cận của CBNGNLĐ.

- Xây dựng và phát huy các kênh truyền thông trên Facebook, Zalo, YouTube, TikTok và các nền tảng số phù hợp, từng bước hình thành hệ thống truyền thông đa nền tảng, có sự kết nối, chia sẻ thông tin giữa CĐGD Việt Nam và các công đoàn trực thuộc.

- Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số và trí tuệ nhân tạo trong xây dựng nội dung, thiết kế đồ họa, biên tập tin bài, sản xuất video, quản lý tư liệu, phân phối và đánh giá hiệu quả truyền thông; đồng thời bảo đảm kiểm chứng thông tin, bảo mật dữ liệu, tuân thủ quy định của pháp luật.

- Xây dựng kho dữ liệu, hình ảnh, video, tài liệu, sản phẩm truyền thông dùng chung, tạo điều kiện để các công đoàn trực thuộc khai thác, sử dụng và chia sẻ nguồn tư liệu chính thống phục vụ hoạt động tuyên truyền.

3. Tăng cường truyền thông từ cơ sở, xây dựng mạng lưới cộng tác viên truyền thông

- Củng cố và phát triển mạng lưới cán bộ phụ trách truyền thông, tuyên truyền viên, cộng tác viên tại các đơn vị, tăng cường phối hợp trong cung cấp, trao đổi, chia sẻ và lan tỏa thông tin.

- Xây dựng cơ chế cung cấp thông tin thường xuyên giữa các đơn vị với CĐGD Việt Nam, khuyến khích các đơn vị chủ động gửi tin, bài, hình ảnh, video và các sản phẩm truyền thông phản ánh hoạt động công đoàn, kết quả chăm lo, bảo vệ quyền lợi đoàn viên, các phong trào thi đua, mô hình hay, cách làm sáng tạo tại cơ sở.

- Phát huy vai trò của CBNGNLĐ trong sáng tạo, cung cấp, chia sẻ và lan tỏa thông tin tích cực, khuyến khích những nhà giáo, cán bộ công đoàn có năng lực truyền thông, có uy tín, có khả năng sáng tạo nội dung tham gia hoạt động truyền thông của tổ chức Công đoàn.

- Tăng cường kết nối, chia sẻ các sản phẩm truyền thông giữa CĐGD Việt Nam và các đơn vị, góp phần nâng cao chất lượng thông tin, mở rộng phạm vi tiếp cận và tạo sức lan tỏa trong toàn Ngành. Mỗi năm CDGD Việt Nam chủ trì xây dựng ít nhất 01 phóng sự về hoạt động công đoàn, hoạt động của Ngành để truyền thông trên kênh sóng của Đài Truyền hình Việt Nam.

4. Chủ động nắm bắt, dự báo, định hướng dư luận xã hội và xử lý các vấn đề truyền thông

- Tăng cường công tác nắm bắt tình hình tư tưởng, tâm tư, nguyện vọng, nhu cầu thông tin của CBNGNLĐ, chú trọng các vấn đề liên quan đến chế độ, chính sách đối với nhà giáo, người lao động, việc làm, thu nhập, điều kiện làm việc, đổi mới giáo dục và hoạt động công đoàn.

- Phát huy mạng lưới cộng tác viên dư luận xã hội, tăng cường thu thập, tổng hợp, phân tích thông tin từ cơ sở và các nền tảng truyền thông số, kịp thời phát hiện, dự báo những vấn đề mới, phức tạp, nhạy cảm có khả năng tác động đến tư tưởng, tâm lý và đời sống CBNGNLĐ.

- Chủ động phối hợp với chuyên môn đồng cấp và các cơ quan, đơn vị liên quan trong cung cấp thông tin chính thống, định hướng dư luận, giải thích, làm rõ những vấn đề được CBNGNLĐ quan tâm, kịp thời phản ánh, đề xuất giải pháp xử lý những vấn đề phát sinh.

- Tăng cường tuyên truyền, giáo dục chính trị, tư tưởng; nâng cao nhận thức, trách nhiệm của CBNGNLĐ trong sử dụng mạng xã hội, nhận diện và phòng ngừa thông tin sai lệch, tin giả, thông tin xấu độc, chủ động lan tỏa thông tin tích cực, tham gia bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, uy tín của tổ chức Công đoàn và hình ảnh ngành Giáo dục.

5. Nâng cao năng lực đội ngũ cán bộ làm công tác truyền thông

- Rà soát, kiện toàn đội ngũ cán bộ phụ trách công tác tuyên truyền, truyền thông tại các đơn vị, xác định rõ trách nhiệm của người đứng đầu trong lãnh đạo, chỉ đạo và tổ chức thực hiện nhiệm vụ truyền thông.

- Hàng năm tổ chức hoặc phối hợp tổ chức các lớp tập huấn, bồi dưỡng về kỹ năng viết tin bài, xây dựng thông điệp truyền thông, thiết kế infographic, sản xuất video, truyền thông trên mạng xã hội, ứng dụng trí tuệ nhân tạo, phân tích dữ liệu, nắm bắt dư luận và xử lý tình huống truyền thông.

- Khuyến khích cán bộ công đoàn chủ động nghiên cứu, ứng dụng công nghệ mới, chia sẻ kinh nghiệm, mô hình, cách làm sáng tạo trong truyền thông, từng bước nâng cao tính chuyên nghiệp, khả năng thích ứng với môi trường truyền thông hiện đại.

6. Tăng cường phối hợp, bảo đảm nguồn lực và đổi mới đánh giá hiệu quả truyền thông

- Tăng cường phối hợp với các cơ quan báo chí, truyền thông và các đơn vị liên quan trong tổ chức hoạt động truyền thông, huy động, sử dụng hiệu quả các nguồn lực hợp pháp phục vụ nhiệm vụ tuyên truyền.

- Quan tâm bố trí nhân lực, kinh phí, cơ sở vật chất, hạ tầng công nghệ phù hợp với điều kiện thực tế của từng đơn vị, khuyến khích khai thác, sử dụng chung các nền tảng, công cụ, tài liệu và sản phẩm truyền thông.

- Đổi mới phương pháp đánh giá hiệu quả truyền thông, kết hợp các chỉ số về số lượng, chất lượng sản phẩm với mức độ tiếp cận, tương tác, phản hồi, lan tỏa và tác động đối với nhận thức, niềm tin, sự gắn kết của CBNGNLĐ với tổ chức Công đoàn.

- Định kỳ rà soát, đánh giá kết quả thực hiện, kịp thời biểu dương, giới thiệu, nhân rộng các mô hình hay, cách làm sáng tạo, hiệu quả trong công tác truyền thông.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Ban Quan hệ lao động

- Chủ trì tham mưu cho Ban Thường vụ CĐGD Việt Nam tổ chức triển khai, hướng dẫn, theo dõi, đôn đốc và tổng hợp kết quả thực hiện Kế hoạch. Xây dựng định hướng, nội dung truyền thông hằng năm, tổ chức các chiến dịch truyền thông trọng tâm, phối hợp xây dựng tài liệu, sản phẩm truyền thông phù hợp.

- Tham mưu các giải pháp nâng cao chất lượng hoạt động truyền thông trên Cổng thông tin điện tử và các nền tảng số của CĐGD Việt Nam.

- Tham mưu kiện toàn mạng lưới cán bộ phụ trách truyền thông, cộng tác viên dư luận xã hội, tổ chức các hoạt động tập huấn, bồi dưỡng nâng cao năng lực truyền thông, chủ động nắm bắt, tổng hợp, phân tích và tham mưu định hướng dư luận xã hội trong CBNGNLĐ.

- Phối hợp với các cơ quan thông tấn, báo chí, thực hiện truyền thông các hoạt động của CĐGD Việt Nam.

- Đôn đốc, kiểm tra, giám sát, tổng hợp, đánh giá kết quả thực hiện Kế hoạch định kỳ trong báo cáo sơ kết, tổng kết...

2. Ban Công tác Công đoàn

Phối hợp với Ban Quan hệ lao động trong xây dựng nội dung, cung cấp thông tin, tài liệu, số liệu và tổ chức truyền thông các chương trình, kế hoạch, hoạt động thuộc lĩnh vực phụ trách.

3. Công đoàn các đơn vị trực thuộc CĐGD Việt Nam

Căn cứ Kế hoạch của CĐGD Việt Nam, công đoàn các đơn vị xây dựng, triển khai Kế hoạch tổ chức hoạt động "Đẩy mạnh công tác truyền thông Công đoàn Việt Nam giai đoạn 2026 - 2031", bám sát chỉ tiêu, phối hợp tổ chức tuyên truyền cho đoàn viên, CBNGNLĐ trên các phương tiện thông tin đại chúng, các nền tảng số, mạng xã hội của đơn vị.

Trên đây là Kế hoạch triển khai Chương trình "Đẩy mạnh công tác truyền thông Công đoàn Việt Nam giai đoạn 2026-2031". CĐGD Việt Nam đề nghị các đơn vị nghiêm túc triển khai thực hiện, bảo đảm thiết thực, hiệu quả, phù hợp với đặc điểm của Ngành và yêu cầu đổi mới hoạt động công đoàn trong tình hình mới./.

Nơi nhận:
- Ban Quan hệ lao động TLĐ (để b/c);
- Thường trực CĐGD Việt Nam;
- Các Ban CĐGD Việt Nam;
- CĐ các đơn vị trực thuộc;
- Cổng thông tin điện tử CĐGD Việt Nam;
- Lưu: VT, QHLĐ.

TM. BAN THƯỜNG VỤ
PHÓ CHỦ TỊCH

TỔNG LIÊN ĐOÀN LAO ĐỘNG VIỆT NAM
BAN CHẤP HÀNH
CÔNG ĐOÀN GIÁO DỤC VIỆT NAM

Lê Thị Mai Oanh